

AVIS DE RECRUTEMENT CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

À PROPOS DE LA STRUCTURE

Créée le 16 mai 2019, la **Fédération des Organisations Professionnelles Agricoles** de la filière **Hévéa** de Côte d'Ivoire (**FPH-CI**) est une association à but non lucratif qui œuvre à assurer la représentation, la défense et la coordination des organisations professionnelles de base de producteurs de la filière hévéa.

Fort de d'un réseau structuré couvrant l'ensemble du territoire national, la FPH-CI dispose de 26 secteurs hévéicoles et de plus de 4 000 délégués-villages.

Dans le cadre du renforcement de son Service Communication Institutionnelle et Relations Publiques, la FPH-CI recrute **un(e) chargé(e) de communication audiovisuelle**.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la supervision de son supérieur hiérarchique, il/elle a pour mission de :

- Assurer la couverture médiatique des activités et projets de la FPH-CI ;
- Concevoir, produire et diffuser des contenus audiovisuels (vidéo, reportage, film institutionnel, etc.) ;
- Gérer l'ensemble du processus de production audiovisuelle (préproduction, production, postproduction) ;
- Développer des stratégies de communication audiovisuelle adaptées aux supports digitaux ;
- Optimiser la visibilité et l'engagement des contenus (marketing digital, réseaux sociaux).

RESPONSABILITÉS

- Captation, montage et habillage vidéo ;
- Production de contenus audiovisuels professionnels ;
- Élaboration de storyboards et gestion de projets audiovisuels ;
- Création de contenus narratifs (reportages, interviews, documentaires) ;
- Mise en œuvre de stratégies média et digitales ;
- Archivage et gestion de la banque d'images ;
- Veille technologique et audiovisuelle ;
- Gestion et entretien des équipements.

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac+3 minimum en communication audiovisuelle, multimédia ou domaine équivalent ;
- Expérience avérée en production audiovisuelle ;
- Passion pour le travail de terrain et forte mobilité.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Maîtrise des logiciels de montage vidéo et PAO ;
- Bonne connaissance des techniques de prise de vue, son et éclairage ;
- Compétences en motion design (2D/3D) ;
- Utilisation de drone ;
- Maîtrise du storytelling et de la rédaction audiovisuelle ;
- Connaissance du marketing digital, SEO vidéo et analytics ;
- Capacité à intégrer les outils d'intelligence artificielle dans la création de contenus.

→ **QUALITÉS REQUISES**

- Créativité et sens de l'innovation ;
- Rigueur et respect des délais ;
- Esprit d'équipe et autonomie ;
- Dynamisme et proactivité ;
- Sens de l'organisation et adaptabilité ;
- Sensibilité aux enjeux agricoles et environnementaux.

→ **PIÈCES À FOURNIR**

- CV détaillé ;
- Portfolio ou liens vers des productions réalisées ;
- Liens de reportages ou réalisations audiovisuelles ;
- Éventuellement une publication rédactionnelle.

→ **INFORMATIONS PRATIQUES**

- **Lieu de travail** : Abidjan (Cocody, Riviera Bonoumin) ;
- **Type de contrat** : Embauche après période d'essai ;
- **Date de prise de fonction** : Immédiate ;
- **Date limite de candidature** : Du mercredi 08 au mercredi 22 avril 2026 à 16h.

→ **CANDIDATURE**

Les dossiers de candidature sont à envoyer à l'adresse suivante : recrutement@fphci.com



Le Directeur Exécutif

GBAHI Djoua Luc